

2021-2027年中国互联网婚恋交友市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网婚恋交友市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单身潮的出现对于整个婚恋市场来说，既是机遇也是挑战。婚恋社交和泛社交领域用户重合率大范围降低，以及婚恋社交和陌生人社交领域用户重合率的提升，表现出社交网络环境下用户社交诉求和选择日趋明确的趋势。

尽管陌生人社交模式的发展，会使有恋爱约会需求的用户对该类社交产品的使用形成分流但陌生社交平台在内容运营与用户粘性上的优势却值得婚恋社交产品借鉴。2011-2020年中国互联网婚恋交友市场规模预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网婚恋交友市场评估与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国互联网婚恋交友行业市场发展环境、互联网婚恋交友整体运行态势等，接着分析了中国互联网婚恋交友行业市场运行的现状，然后介绍了互联网婚恋交友市场竞争格局。随后，报告对互联网婚恋交友做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网婚恋交友行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网婚恋交友产业有个系统的了解或者想投资中国互联网婚恋交友行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网婚恋交友行业发展综述

第一节 互联网婚恋交友行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、互联网婚恋交友的分类

三、互联网婚恋交友行业的特点分析

第二节 互联网婚恋交友行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下互联网婚恋交友的发展机会分析

第一节 互联网婚恋交友政策及其实施情况

- 一、互联网婚恋交友相关政策解读
- 二、互联网婚恋交友计划实施成果解读

第二节 互联网婚恋交友在国民经济中的地位及作用分析

- 一、互联网婚恋交友内涵与特征
- 二、互联网婚恋交友与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下互联网婚恋交友发展的SWOT分析

- 一、国家战略对互联网婚恋交友产业的影响分析
 - 1、对互联网婚恋交友市场资源配置的影响
 - 2、对互联网婚恋交友产业市场格局的影响
 - 3、对互联网婚恋交友产业发展方式的影响
- 二、互联网婚恋交友国家战略背景下互联网婚恋交友发展的SWOT分析
 - 1、互联网婚恋交友发展的优势分析
 - 2、互联网婚恋交友发展的劣势分析
 - 3、互联网婚恋交友发展的机遇分析
 - 4、互联网婚恋交友发展面临的挑战

第三章 国际互联网婚恋交友行业发展分析

第一节 国际互联网婚恋交友行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际互联网婚恋交友行业发展现状分析

一、国际互联网婚恋交友行业发展概况

二、主要国家互联网婚恋交友行业的经济效益分析

三、国际互联网婚恋交友行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区互联网婚恋交友行业发展状况及经验借鉴

一、美国互联网婚恋交友行业发展分析

二、欧洲互联网婚恋交友行业发展分析

三、日本互联网婚恋交友行业发展分析

四、台湾地区互联网婚恋交友行业发展分析

五、海外互联网婚恋交友行业发展经验总结

2017年看到婚恋企业营收与盈利数据的改善。百合网在优化免费沟通模式下增值服务产品后线上收入的翻倍式增长，珍爱网受益于线下直营业务贡献的收入大幅攀升。预示着在线婚恋行业已开始步入较好的变现周期。

拓展海外消费市场，复制国内先进的商业模式和技术经验，到有相似婚恋文化背景的、海外华人群体聚集的国家和地区，将品牌认知和理念带向国际的机会。活跃用户数（万人）图数据来源：公开资料整理

第四章 2019年中国互联网婚恋交友行业发展现状分析

第一节 中国互联网婚恋交友行业发展概况

一、中国互联网婚恋交友行业发展历程

二、中国互联网婚恋交友发展状况

婚恋社交发展到当前的移动互联网时代，从PC、移动端网页、App、微信订阅号到目前炙手可热的小程序，渠道多元化的发展使得婚恋App已不再是用户体验产品的唯一方式。

随着人们获得信息渠道的多样化，传统媒介的到达率大幅降低。从现阶段人们了解婚恋网站/婚恋App品牌使用的信息渠道看，网络评论或口碑仍然最受重视，也有44.3%的受访者了解品牌是使用应用商店搜索这类渠道。相亲节目、专题访谈等电视节目也是人们认知婚恋社交产品品牌重要的信息来源（在受访者中占比42.5%）。了解婚恋网站/婚恋App品牌所使用的信

息渠道图数据来源：公开资料整理

1、互联网婚恋交友行业发展规模

2、互联网婚恋交友行业供需状况

第二节 中国互联网婚恋交友运营分析

一、中国互联网婚恋交友经营模式分析

二、中国互联网婚恋交友经营项目分析

三、中国互联网婚恋交友运营存在的问题

第五章 互联网对互联网婚恋交友的影响分析

第一节 互联网对互联网婚恋交友行业的影响

一、智能互联网婚恋交友设备发展情况分析

1、智能互联网婚恋交友设备发展概况

2、主要互联网婚恋交友APP应用情况

二、互联网婚恋交友智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、互联网婚恋交友APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对互联网婚恋交友行业的影响分析

1、智能设备对互联网婚恋交友行业的影响

2、互联网婚恋交友智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+互联网婚恋交友发展模式分析

一、互联网+互联网婚恋交友商业模式解析

1、互联网婚恋交友O2O模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+互联网婚恋交友案例分析

三、互联网背景下互联网婚恋交友行业发展趋势分析

第六章 中国互联网婚恋交友需求与消费者偏好调查

第一节 互联网婚恋交友产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 互联网婚恋交友产品的品牌市场调查

一、消费者对互联网婚恋交友品牌认知度宏观调查

二、消费者对互联网婚恋交友产品的品牌偏好调查

三、消费者对互联网婚恋交友品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、互联网婚恋交友品牌忠诚度调查

六、互联网婚恋交友品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市互联网婚恋交友市场分析

第一节 北京市互联网婚恋交友市场分析

一、北京市互联网婚恋交友行业需求分析

二、北京市互联网婚恋交友发展情况

三、北京市互联网婚恋交友存在的问题与建议

第二节 上海市互联网婚恋交友市场分析

一、上海市互联网婚恋交友行业需求分析

二、上海市互联网婚恋交友发展情况

三、上海市互联网婚恋交友存在的问题与建议

第三节 天津市互联网婚恋交友市场分析

一、天津市互联网婚恋交友行业需求分析

二、天津市互联网婚恋交友发展情况

三、天津市互联网婚恋交友存在的问题与建议

第四节 深圳市互联网婚恋交友市场分析

一、深圳市互联网婚恋交友行业需求分析

二、深圳市互联网婚恋交友发展情况

三、深圳市互联网婚恋交友存在的问题与建议

第五节 重庆市互联网婚恋交友市场分析

一、重庆市互联网婚恋交友行业需求分析

二、重庆市互联网婚恋交友发展情况

三、重庆市互联网婚恋交友存在的问题与建议

第八章 中国领先企业互联网婚恋交友经营分析

第一节 世纪佳缘

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 珍爱网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 百合网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 有缘网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 玫瑰情人网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 红娘网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

……

第九章 中国互联网婚恋交友行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国互联网婚恋交友行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国互联网婚恋交友行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国互联网婚恋交友行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国互联网婚恋交友行业前景预测

一、互联网婚恋交友市场规模预测

二、互联网婚恋交友市场发展预测（ ）

图表目录：

图表 互联网婚恋交友市场产品构成图

图表 互联网婚恋交友市场生命周期示意图

图表 互联网婚恋交友市场产销规模对比

图表 互联网婚恋交友市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国互联网婚恋交友市场规模

图表 2015-2019年我国互联网婚恋交友供应情况

图表 2015-2019年我国互联网婚恋交友需求情况

图表 2021-2027年中国互联网婚恋交友市场规模预测

图表 2021-2027年我国互联网婚恋交友供应情况预测

图表 2021-2027年我国互联网婚恋交友需求情况预测

图表 互联网婚恋交友市场上游供给情况

图表 互联网婚恋交友市场下游消费市场构成图

图表 互联网婚恋交友市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年互联网婚恋交友市场投资规模

图表 2021-2027年互联网婚恋交友市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189382.html>